**ЗАПИТАННЯ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ ТА ЗАЛІКУ**

1. Що розуміється під політичним вибором? У чому різниця між вибором, обранням та призначенням?
2. Що таке референдум? Яке його місце в системі сучасної демократії?
3. Які функції референдумів?
4. Назвіть, які ви знаєте види референдумів.
5. Що таке виборче законодавство? Яку сферу суспільного життя воно регулює? Якою є система виборчого законодавства України?
6. Що таке виборче право? У чому полягає різниця між активним та пасивним виборчим правом?
7. Якими є причини та наслідки поширення загального виборчого права?
8. Що таке виборчі цензи? Які ви знаєте виборчі обмеження?
9. Що таке принцип рівності виборів? У чому він проявляється?
10. Що робить вибори вільними?
11. Що розуміється під поняттям “прямі вибори”? У чому їх перевага перед непрямими (опосередкованими) виборами?
12. Що таке передвиборча кампанія? Які її завдання?
13. Які засади та етапи виборчого процесу?
14. Назвіть головні процедури виборчої кампанії.
15. Що таке ЦВК? Який порядок її формування та повноваження?
16. Що таке передвиборча пропаганда та агітація? Їх цілі, форми засоби та обмеження?
17. Що таке агітаційна кампанія та політична реклама?
18. Який порядок використання ЗМІ у передвиборній агітації?
19. Які існують моделі фінансування виборчих кампаній? Що таке фондрайзінг?
20. Охарактеризуйте ресурси та джерела фінансування виборчих кампаній. Що таке “брудні” гроші?
21. Що таке виборча система? Які суспільні функції вона виконує?
22. Що таке виборчий округ? Які є типи виборчих округів?
23. Особливості та різновиди змішаної виборчої системи.
24. Які переваги та недоліки мажоритарної виборчої системи?
25. Що таке пропорційна виборча система? Її переваги та недоліки.
26. Що таке змішана виборча система? Її переваги та недоліки.
27. У чому суть куріальної виборчої системи?
28. Які ви знаєте форми незаконного впливу на виборців?
29. Які існують способи протидії незаконному впливу на виборців?
30. Що таке «виборчі технології». Дайте характеристику сучасним технологіям виборів.
31. Сутність «паблікрілейшинс» в політиці. Який вплив «PR» здійснюють на свідомість виборців.
32. Охарактеризуйте методи політичних маніпуляцій.
33. Методи та класифікація чорного піару.
34. Організаційно-структурні основи передвиборних і виборчих кампаній.
35. Етапи виборчої кампанії.
36. Електоральні ресурси. Матеріальні та нематеріальні ресурси виборчої кампанії. Адекватність ресурсів поставленим цілям.
37. Стратегія та тактика виборчої кампанії. Складові виборчої стратегії.
38. Різновиди виборчих стратегій.
39. Стратегічне планування. Етапи планування.
40. Моделі планування в політичному маркетингу.
41. Політичний та виборчий маркетинг. Зовнішнє середовище виборчої кампанії.
42. Виборча спільнота та її налаштованість.
43. План-графік виборчої кампанії. Рекламна кампанія та рекламна стратегія. Графік розміщення реклами.
44. Медіа-план виборчої кампанії.
45. Бюджет виборчої кампанії. “Ціна кандидата”.
46. Тактика виборчого ПР.
47. Забезпечення безпеки виборчої кампанії.
48. День виборів. Контроль за виборами.
49. Менеджмент виборчої кампанії.
50. Підходи до організації та функціонування виборчого штабу. Виборчий штаб та його структура. “Кухонний кабінет”
51. Керівник (менеджер) виборчої кампанії, начальник виборчого штабу.. Виборча команда. Умови її підбору.
52. Аналіз конкурентів. Моніторинг діяльності конкурентів.
53. Добровольці: їх залучення та методи роботи з ними. Підготовка, організація та правила роботи агітаційної команди.
54. Кампанія “Від дверей до дверей”.
55. Форми, методи і прийоми впливу на електорат.
56. Політична реклама та її види. Ефективність реклами.
57. Пропаганда й агітація: їх правова регламентація.
58. Підготовка передвиборчої пропаганди. Типи контактів з виборцями. “Ходіння в народ”.
59. Організація зустрічей з виборцями. Визначення порядку денного.
60. Публічний виступ. Підготовка кандидата до виступу перед виборцями.
61. Форми виборчої агітації.
62. Друковані матеріали передвиборної агітації: їх види та вимоги до них.
63. Візуальна реклама. Її види та правила використання.
64. Форми виборчої агітації в ЗМІ.
65. Теле- та радіорекламування.
66. Мас-медіа і вибори. Доступ до ЗМІ під час виборів. Законодавче регулювання виборчої агітації в ЗМІ.
67. Правила виборчої комунікації. Ньюзмейкінг. Підготовка матеріалів для ЗМІ.
68. Електронні ЗМІ. Інтернет і вибори.
69. Сучасні інформаційні технології у виборчій кампанії. Інформаційна війна.
70. Інформаційні хвилі виборчої кампанії.
71. Психологічні основи виборчої кампанії.
72. Кандидат у депутати. Ринок кандидатів. Попит на кандидата.
73. Особисті якості кандидата (особистісні ресурси) кандидата. Якість кандидата.
74. Імідж та його різновиди. Оптимізація іміджу. Іміджологія.
75. Образ кандидата. Типаж кандидата.
76. Символ. Міф. Іміджеві легенда.
77. Іміджеві стратегії. Технології “розкрутки” міфу та ідеї.
78. Теле- та радіоімідж. Вимоги до теле- та радіовиступів та інтерв’ю.
79. Імідж політичного лідера та політичної партії
80. Формування позитивного іміджу лідера чи партії (блоку).
81. Класифікація та характеристика передвиборчих та виборчих технологій.
82. “Чисті” та “брудні” виборчі технології.
83. Офіційні (законні) та неофіційні (незаконні) виборчі технології.
84. ПР-технології. Види виборчого ПР.
85. Адміністративний ресурс у виборчій кампанії.
86. Спеціальні форми та методи впливу на електорат.
87. Психотехнології. Психологічні війни.
88. Маніпулювання свідомістю. Нейролінгвістичне програмування.
89. Поведінка кандидата в умовах компрометуючого впливу.
90. Правила оборони у виборчих кампаніях. Спін-технології.
91. Базові та диференційні виборчі технології.
92. Виборче мистецтво, виборчі заповіді Сегела.