**Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1. Сенс і призначення презентації.**

Сутність презентації.

Класифікація презентації.

Цілі презентації**.**

**Тема 2. Технологія підготовки презентації.**

Змінні, що впливають на процес планування.

Планування презентації (цілі, ідея, розробка стратегії, місце проведення, аудиторія, ведучі, планування часу).

Організаційні аспекти презентації**.**

**Тема 3. Структура презентації. Критерії ефективної презентації.**

Композиція презентації. Підготовка сценарію та плану презентації. Підготовка мовного каркасу.

Способи організації виступу.

Критерії успішної презентації**.**

**Тема 4. Робота з аудиторією.**

Визначення цілевої аудиторії. Аналіз аудиторії. Типи аудиторії. Особливості малої та великої аудиторії (конференції, міні презентації, переговори та ін.).

Специфіка роботи з аудиторією. Правила ефективної взаємодії з аудиторією. Реакція учасників. Психологічні прийоми роботи з аудиторією. Прийоми управління увагою. Зоровий контакт. Питання. Підготовка до запитань. Контроль аудиторії.

Способи завершення роботи з аудиторією. Особливості проведення презентації перед складною аудиторією. Прояв недоброзичливості. Методи роботи із запереченнями.

**Тема 5. Мовна підготовка.**

Мовна підготовка презентації. Структура інформативної мови. Структура переконуючої промови. Послідовність мови. Режими донесення мови до слухачів.

Засоби виразності мовлення. Методи оживлення презентації.

Вокальні характеристики мовлення. Темп мовлення та роль пауз. Гучність голосу. Висота та тембр голосу. Переконлива інтонація та дикція. Мовленнєвий етикет.

Особливості читання підготовленої промови. Використання підготовлених карток.

**Тема 6. Стан виступаючого. Невербальні компоненти презентації. Імідж.**

Стан виступаючого. Емоційний контроль. Ознаки хвилювання та напруження, методи їх подолання. Артистизм презентанта.

Невербальні компоненти презентації. Невербальна поведінка та спілкування. Класифікація невербальних засобів спілкування: поза, рух тіла, міміка, експресія жестів, тактильний вплив, просторова організація спілкування. Манера поведінки як спосіб прояву відношення – відвертості, доброзичливості, зацікавленості чи агресивності та домінування.

Імідж презентанта. Імідж та перше враження. Значення зовнішнього вигляду. Зовнішній вигляд та довіра. Поняття «цілісність», «гармонійність», «доречність».

**Тема 7. Засоби візуалізації презентації. Наочність та технічні засоби.**

Способи візуалізації презентації.

Наочність. Методика використання наочності.

Технічні засоби в презентації.