**Вопросы к самоподготовке и проверке знаний.**

1. Раскройте содержание понятия «креативная экономика».
2. Кем впервые было введено понятия «креативная экономика»?
3. Что понимают под термином «креативные индустрии»?
4. Какие отрасли относят к «креативной индустрии»? Охарактеризуйте их.
5. Что такое «инновация»? Какова ее роль в современной экономике?
6. Что такое «предпринимательство»?
7. В чем сущность предпринимательской деятельности?
8. Что понимается под «сделкой»? Какова ее роль в предпринимательстве?
9. Перечислите и охарактеризуйте виды предпринимательства.
10. Как соотносятся понятия «предпринимательство» и «бизнес»?
11. В чем сущность «коммерции» как вида предпринимательства?
12. Что такое «инжиниринг» и «реинжиниринг»?
13. Перечислите и охарактеризуйте функции предпринимательства.
14. Что такое «бизнес-план» и какова его роль в предпринимательстве?
15. В чем сущность культуры предпринимательства как одного из важнейших инструментов управления предпринимательской деятельностью.
16. Каковы истоки шоу-бизнеса?
17. Назовите первые нормативные акты, регулирующие сферу зрелищных мероприятий.
18. Каковы особенности становления музыкально-издательского дела.
19. Культурные проекты С. Дягилева.
20. Особенности концертной деятельности в период СССР.
21. Особенности украинского шоу-бизнеса.
22. Борьба с пиратством в сфере шоу-бизнеса.
23. Дайте определение «менеджменту». Какова его специфика в шоу-бизнесе?
24. Дайте определение «организация» как одному из основных понятий в теории менеджмента.
25. Дайте определение маркетингу как одному из ведущих направлений в коммерческой деятельности шоу-бизнеса.
26. Каковы функции маркетинга в шоу-бизнесе?
27. Назовите этапы продвижения продукции на рынке услуг (применительно к продукту шоу-бизнеса).
28. Перечислите основные циклы функционирования проекта в шоу-бизнесе.
29. Назовите источники финансирования проектов шоу-бизнеса.
30. Перечислите основные направления коммерческой деятельности фирмы в шоу-бизнесе?
31. Охарактеризуйте специфику артистического менеджмента.
32. Что такое мерчандайзинг концертной деятельности?
33. Особенности франчайзинга в шоу-бизнесе.
34. Аутсорсинг как средство повышения эффективности бизнеса.
35. Раскройте значение понятия «кинопродюсер». Какими личными и деловыми качествами должен обладать продюсер в кинобизнесе?
36. Какова специфика продюсирования в театральном искусстве?
37. Телепродюсер: особенности его деятельности.
38. Особенности продюсирования в музыкальной индустрии.
39. Каковы особенности создания имиджа в шоу-бизнесе?
40. Роль скандалов, сплетен, слухов в технологии создания «звезды».
41. Что означает понятие «авторское право»?
42. Какие объекты интеллектуальной собственности вы знаете?
43. Что такое «пиратство» в сфере шоу-бизнеса? Какие меры используются для борьбы с ним?
44. Какие особенности имеет защита авторских прав в сфере шоу-бизнеса?
45. Чем обусловлена необходимость соблюдения этических норм в сфере шоу-бизнеса?
46. Что означает понятие «продюсерский центр»?
47. Сущность и роль продюсерских центров как многофункциональных организаций.
48. Назовите ведущие продюсерские центры Украины. Какие основные направления их деятельности?
49. Какова специфика и направления деятельности продюсерских центров в Одессе?