

# ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. І. І. МЕЧНИКОВА



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_

проф. СТРЕЛЬЦОВ Є.Л.

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200 \_ р.

## ФІЛОСОФСЬКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра філософії природничих факультетів

### РОБОЧА ПРОГРАМА

курсу „**Методика організації культурних проектів**”

для спеціальності 6.030101 – "Філософія" напряму підготовки 0301  
– "Філософія" або: 6.020101 – "Культурологія" напряму підготовки  
0201 – "Культура".

Освітньо-кваліфікаційний рівень – магістр, спеціаліст

# ОНУ - філософський факультет - 2005

| Структура курсу                                 |                            | Форма навчання |       |              |       |
|---|----------------------------|----------------|-------|--------------|-------|
|   |                            | денна          |       | заочна       |       |
| Курс та семестр вивчення                        |                            | I              | I, II | I            | I, II |
| Характеристика навчального курсу                |                            | обов'язковий   |       | обов'язковий |       |
| Кількість кредитів, відповідних ECTS            |                            |                |       |              |       |
| Загальна кількість годин на вивчення дисципліни |                            | 54             |       | 8            |       |
| З них:  | Лекційні                   | 20             |       | 6            |       |
|   | Семінари                   | 8              |       | 2            |       |
|   | Практичні (лабораторні)    |                |       |              |       |
|   | Самостійна робота студента | 26             |       | 6            |       |
| Тижневих годин                                  |                            | 2              |       | -            |       |
| Кількість модулів                               |                            | 2              |       | -            |       |
| Кількість змістовних модулів                    |                            | 2              |       | -            |       |
| Форма підсумкового контролю (залік, іспит)      |                            | залік          |       | залік        |       |

Авторська розробка

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ р. викладач \_\_\_\_\_ Богата Л.М. .  
(підпис)

Затверджено на засіданні кафедри філософії природничих факультетів

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ р. завідувач \_\_\_\_\_ О.В. Чайковський  
(підпис)

# **1. МЕТА І ЗАДАЧІ ДИСЦИПЛІНИ, ЇЇ МІСЦЕ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

## **1.1. Місце дисципліни у навчальному процесі**

Дисципліна „Методика організації культурних проєктів” тісно пов’язана з вивченням студентами попередніх філософських курсів. Навички, що отримані студентами при вивченні дисципліни, можуть бути використані ними при впровадженні власних культурних проєктів, при проведенні аналізу економічної ефективності існуючих проєктів.

## **1.2. Мета викладання дисципліни**

Мета викладання дисципліни «Методика організації культурних проєктів» полягає у тому, щоб ознайомити студентів з елементарними навичками створення культурних проєктів, методами фандрайзінгової діяльності, з засобами використання комп’ютерних технологій для створення комп’ютерних презентацій, публікацій та веб-сайтів.

## **1.3. Задачі викладання дисципліни**

- 1) підвищення загальноосвітнього рівня студентів;
- 2) формування широкого гуманістичного світогляду;
- 3) розвиток навичок сполучати знання з багатьох філософських дисциплін для створення власних культурних проєктів, обчислення їх економічної складової.

### **Студент повинен знати :**

- методика організації культурних проєктів;
- методи фандрайзінгової діяльності;
- структуру плану економічного проєкту;
- структуру розділів плану економічного проєкту.

### **Студент повинен вміти:**

- скласти типову форму заявки на впровадження культурного проєкту;
- створити бюджет культурного проєкту;
- розробити елементарну форму бізнес-проєкту;
- розробити презентацію культурного проєкту;
- розробити публікацію культурного проєкту;
- розробити веб-сайт культурного проєкту;
- оцінити економічну ефективність проєкту.

## **2. СТРУКТУРА КУРСУ І ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. ПРОГРАМА КУРСУ**

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

#### **КУЛЬТУРНІ ПРОЕКТИ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ПО СТВОРЕННЮ КУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЯВИЩА**

##### **Тема 1. Основні уявлення про культурні проекти.**

. Місце культурних проектів у сучасній культурній діяльності. Культурні проекти як відгук культури на зміни навколишнього середовища. Основні ідеї проектного менеджменту. Сучасний погляд на метод проектів. Проблеми керування проектом. Створення команди для впровадження проектної діяльності. Основні складові проекту: опис організації, постановка проблеми, мета і задачі проекту, методи та етапи реалізації проекту.

##### **Тема 2. Портфоліо проекту. Вибір теми проекту.**

Складові частини порт фолію проекту. Основні вимоги до використання методу проектів. Вибір теми проекту: наявність проблеми, яка вимагає вирішення. Практична, теоретична, соціальна значимість передбачаємих результатів. Структурність змістової частини проекту. Використання дослідницьких методів. Типологія проектів: за діяльністю, за змістом, за характером контактів учасників проекту. За кількістю партнерів. За характером координації проекту.

##### **Тема 3. Основні складові проекту.**

Опис організації, формулювання проблеми, мета та задачі проекту, етапи реалізації проекту. Вимоги до плану реалізації проекту. Методи моніторингу за результатами проектної діяльності Системність культурних проектів. Ризики культурних проектів.

##### **Тема 4. Економічні складові сучасних культурних проектів**

Аналіз відповідних ринків: розміри ринків; специфіка сегментування ринків. Характеристика підприємств, які можуть реалізовувати культурні проекти. Особливі риси керівництва культурними проектами. Джерела фінансування культурних проектів. Розробка фінансового плану.

##### **Тема 5. Система фандрайзінгу.**

Дійові особи фандрайзінгу: донори, спонсори, меценати, НПО, благодійні фонди. Класифікація благодійних фондів. Мотиви донорства. Планування фандрайзінгу. Пошуки партнерів. Гранти. Методика пошуку грантів. Відпрацьовування грантів.

##### **Тема 6. Планування фандрайзінгу.**

Пошук партнерів. Гранти. Методика пошуку грантів. Аналіз структур,

що надають гранти. Відпрацювання грантів. Підготовка звітів за наслідками роботи над проектами. Якісна характеристика результатів роботи над проектами.

### **Тема 7. Особливості діяльності НПО по створенню та впровадженню культурних проектів**

Особливості НПО як суб'єкта економічної діяльності. П'ять джерел фінансування НПО. Бюджет НПО. Специфіка економічної діяльності НПО. Характерні риси розвитку діяльності НПО у світі та в країнах СНГ. Порівняльна характеристика обсягів фінансової діяльності НПО та державних проектних структур.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.**

### **МЕТОДОЛОГІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ПРОЕКТІВ**

#### **Тема 8. Поняття про бюджет та бюджетну діяльність у процесі створення проектів.**

Поняття про бюджет та бюджетну діяльність. Складові частини бюджету та їх характеристика. Проблеми бюджетного дефіциту та бюджетних надлишків. Бюджетна політика. Особливості складання бюджету у проектній діяльності. Звітність по результатам виконання бюджету.

#### **Тема 9. Аналіз фінансових планів відпрацьованих проектів.**

Складання фінансового плану проекту. Основні розділи фінансового плану. Визначення основних напрямів витрачання бюджетних коштів проекту. характеристика звітності за наслідками фінансової діяльності при виконанні проекту.

#### **Тема 10. Різноманіття культурних проектів.**

Історичні приклади створення культурних проектів. Аналіз тематики, засобів впровадження та оформлення проектів. Українські культурні проекти. Російські культурні проекти. Міжнародні культурні проекти. Світові культурні проекти.

#### **Тема 11. Підготовка матеріалів для створення публікації, презентації та веб- сайту.**

Інформаційні технології як засіб реалізації проектних технологій. Інформаційна складність проекту. Робота з інформаційними джерелами під час підготовки проекту. Створення власних інформаційних джерел. Характеристика публікації, презентації та веб - сайту як інформаційних джерел. Особливості організації інформації у наведених джерелах. Символічне навантаження інформаційного матеріалу. Сегментування аудиторії, для якої надається інформація.

## **Тема 12. Створення мультимедійної презентації проекту.**

Вимоги до структури мультимедійної презентації. Естетичне оформлення презентації. Використання діаграм та графічної інформації у презентації. Символіка кольору. Програмне забезпечування для створення комп'ютерних презентацій. Виготовлення презентаційних слайдів.

## **Тема 13. Використання засобів публіситі. Створення публікації про проект.**

Місце публіситі у сучасному суспільстві. Підготовка акцій публіситі під час роботи над проектом. Засоби публіситі. Вимоги до публікації про проект. Інформаційний лісток та вимоги до його структури. Рекламний лісток. Знайомство з комп'ютерними програмами для витопплення публікацій.

## **Тема 14. Культурний проект: від замислу до реалізації**

Презентація власних культурних проектів. Методика оцінки результатів роботи над проектом. Методи підсумкової рефлексії за наслідками роботи над проектами. Оцінка результатів командної діяльності. Характеристика деяких існуючих культурних проектів.

## 2.2. СТРУКТУРА КУРСУ

| 2.2 СТРУКТУРА КУРСУ |   |              |           |
|---------------------|---|--------------|-----------|
| №                   | Назва теми  | Всього годин |           |
|                     |   | Лекції       | Практичні |
| 1                   | Основні уявлення про культурні проекти  | 2            |           |
| 2                   | Портфоліо проекту. Вибір теми проекту.  | 2            |           |
| 3                   | Основні складові проекту: опис організації, формулювання проблеми, мета та задачі проекту, етапи реалізації проекту.  | 2            |           |
| 4                   | Економічні складові культурних проектів. Аналіз відповідних ринків для організації проектів.  | 2            |           |
| 5                   | Система фандрайзінгу. Дійові особи фандрайзінгу. Мотиви донорства.  | 2            |           |
| 6                   | Планування фандрайзінгу. Пошук партнерів. Гранти. Методика пошуку грантів. Відпрацювання грантів.   | 2            |           |
| 7.                  | Особливості діяльності НПО по створенню та впровадженню культурних проектів. П'ять джерел фінансування НПО.   | 2            |           |
| 8.                  | Поняття про бюджет та бюджетну діяльність. Особливості складання бюджету у проектній діяльності. Створення бюджету культурного проекту. Звіти за результатами впровадження проекту. | 2            |           |
| 9.                  | Аналіз фінансових планів відпрацьованих проектів. Складання фінансового плану проекту.  | 2            |           |
| 10                  | Різноманіття культурних проектів. Аналіз тематики, засобів впровадження та оформлення проектів.   | 2            |           |
| 11.                 | Підготовка матеріалів для створення публікації, презентації та веб- сайту.  |              | 2         |
| 12.                 | Створення мультимедійної презентації проекту.   |              | 2         |
| 13.                 | Використання засобів публісیتی. Створення публікації про проект.  |              | 2         |
| 14.                 | Культурний проект: від замислу до реалізації. Обговорення результатів роботи над власними проектами.  |              | 2         |
|                     | РАЗОМ   | 20           | 8         |

### **3. ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ**

#### **3.1. ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М., 2003.
2. Полат Е.С. Типологія телекомунікаційних проєктів.// Наука, 1997.
2. Мойсеева М.В. Введение в компьютерные коммуникации // Информатика и образование, 1993, №4.
3. Тихонов М.Ю. Информационное общество. – М.. 1998.
4. Чернов В.Н., Эйсер Ю.Н. Бизнес-план. Рабочая книга. – С.-Пб., 1992.
5. Бэджюли Ф. Управление проектом - М. Издательство Гранд, 2002г.
6. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом. - М.: ЮНИТИ, 2001.
7. Валдайцев С.В., Мотовилов О.В., Молчанов Н.Н. и др. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами. СПб: Издательство СПбГУ, 1995
8. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента (теория и практика) - М. Экономика 2000г.
17. Под ред. Ильенковой С.Д. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
18. Молчанов Н.Н., Шарахин П.С, Модич Т.В., Михайлов Р.А. Управление инновационными проектами. - СПб, Издательство СПбГУ 2001г
19. Урезченко В.М. Анализ инвестиционных проектов. (Серия «Учебники Экономико-аналитического института МИФИ». Под ред. проф. Харитонов В.В.) – М.: МИФИ, 1999.
21. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство / Пер. с англ. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2003. – 528 стр.

#### **3.2. ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА**

1. Якимович А.К. Реализмы двадцатого века, 2001
2. Пригожин.И.Н. Предпринимательство в шоу-бизнесе.– М., 2003
3. Деготь Е.Ю., Русское искусство 20 века, –М., 2000
4. Деготь Е.Ю. Террористический натурализм, –М., 1998
5. Гройс Б.Е. Утопия и Обмен, – Москва, 1993 ,
6. Рюютин М.К. Террорологии, – М. 1996
7. Рыклин М.К. Постранство ликования. Тоталитаризм и различие, –М, 2002
8. Рыклин М.К. Деконструкция и деструкция, –М. 2002
9. Словарь терминов Московской концептуальной школы, –М.1999
10. Ги Дебор. Общество Спектакля.– М. 2000
11. Субкоманданте Марксе. Другая Революция, – М. 2002
12. Другое Искусство, т,2, –М, 1991
13. Петровская Е.В. Непроявленное, –М, 2002
14. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической



- воспроизводимости, – М. 1996.
- 15.Беньямин В. Озарения, – М, 2002
- 16.Беньямин В. Московский Дневник, 1997
- 19.Ортега-и-Гассет, Восстание масс . Дегуманизация искусства.– М, 1991
- 20.Арт Хроника, № 1 , М. 1999 – 2002.
- 21.Бренер А, Шурц Б., Что делать. 54 технологии культурного сопротивления отношениям власти в эпоху позднего капитализма.– М, 1999
- 22.Милле Катрин. Современное искусство Франции . Минск, 1995
- 23.Ильин Илья. Постмодернизм. От истоков до конца столетия, М,1998
- 24.Фуко Мишель. Это не трубка.– М, 1999
- 25.Жижек Славой. Возвышенный объект идеологии.– М, 1999
- 26.Паперньш. В.З. Культура "Два".– М., 1998.
- 27.Ковалев Андрей. Критические дни. –М., 2003.
- 28.Орлова М. Живопись без границ. От поп-арта к Концептуализму. – М., 2002.

#### **4. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

##### **Заняття №1 (2 години)**

- 1.Пошук матеріалів для створення проектів в мережі інтернет.
- 2.Підготовка матеріалів для створення публікації, презентації та веб - сайту.

##### **Література**

- 1.Intel Навчання для майбутнього. –К.: Видавнича група ВНУ, 2004. – 416.
- 2.Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М., 2003

##### **Заняття №2 (2 години)**

- 1.Розробка форм оцінювання мультимедійної презентації.
2. Рекомендації щодо створення мультимедійної презентації проекту.

##### **Література**

- 1.Intel Навчання для майбутнього. –К.: Видавнича група ВНУ, 2004. – 416.
- 2.Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М., 2003.

##### **Заняття №3 (2 години)**

1. Розробка форм оцінювання мультимедійної презентації.
2. Використання засобів публіситі. Створення публікації про проект.

##### **Література**

- 1.Intel Навчання для майбутнього. –К.: Видавнича група ВНУ, 2004. – 416.
- 2.Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М., 2003.

## Заняття №4 (2 години)

1. Публічна презентація проектів.
2. Обговорення результатів роботи над власними проектами.

### Література

1. Intel Навчання для майбутнього. –К.: Видавнича група ВНУ, 2004. – 416.
2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. - М., 2003.

## 5. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО КУРСУ

### „Методика організації культурних проектів”

#### 5.1.( для магістрів)

|    | Перший модуль   |
|----|---|
| 1. | Що називається проектом?  |
| 2  | Які особливості проектної діяльності?                                       |
| 3  | Що розуміється під проектним менеджментом?                                  |
| 4  | Які основні вимоги для використання методу проектів?                        |
| 5  | Характеризувати типологію проектів.   |
| 6  | Які параметри зовнішньої оцінки проектів?                                   |
| 7  | Дати означення порт фоліо проекту   |
| 8  | Охарактеризувати типологію проектів з точки зору напрямків їх використання. |
| 9  | Навести приклади культурних та соціальних проектів.                         |
| 10 | Як визначається мета проекту?   |
| 11 | Як визначаються завдання проекту?   |
| 12 | З чого починається визначення мети проекту?                                 |
| 13 | У чому полягають особливості керування проектами?                           |
| 14 | Які вимоги щодо створення команди впровадження проекту?                     |
| 15 | Що розуміють під інноваційним менеджментом?                                 |
| 16 | Що називають місією організації?  |

|    |   |
|----|---|
| 17 | Який існує зв'язок між місією організації та корпоративною культурою?               |
| 18 | Охарактеризувати методи організації проекту.  |
| 19 | Охарактеризувати етапи організації проекту.   |
| 20 | Дати означення ринку з точки зору проектного менеджменту.                           |
| 21 | Які засоби сегментування ринку?   |
| 22 | Які засоби сегментування аудиторії?   |
| 23 | Навести особливі риси НПО як суб'єкту економічної діяльності.                       |
| 24 | Навести п'ять джерел фінансування НПО.  |
|    | <b>Другий модуль</b>  |
| 25 | Що таке фандрайзінг?  |
| 26 | У чому полягає система фандрайзінгової діяльності?                                  |
| 27 | Як здійснюється планування фандрайзінгової діяльності?                              |
| 28 | Яка методика пошуку грантів?  |
| 29 | Як здійснюється відпрацювання грантів?  |
| 30 | Охарактеризувати та навести приклади благодійних фондів, працюючих у межах України. |
| 31 | Що називається бюджетом та бюджетною діяльністю?                                    |
| 32 | У чому полягають особливості складання бюджету при організації проекту?             |
| 33 | Які особливості звітності за результатами реалізації проекту?                       |
| 34 | Дати характеристику фінансового плану проекту.                                      |
| 35 | Охарактеризувати складові плану реалізації проекту.                                 |
| 36 | Перелічити основні складові плану реалізації проекту.                               |
| 37 | Яка роль інформації та інформаційних джерел у проектному менеджменті?               |
| 38 | Паблісіті – що це?  |
| 39 | Перелічити основні засоби паблісіті.  |
| 40 | У чому полягає різниця між ПР – діяльністю та рекламною діяльністю?                 |
| 41 | Порівняйте методи ПР- діяльності та паблісіті                                       |

|    |  |
|----|--|
| 42 | Які вимоги щодо створення інформаційних буклетів про проект? |
| 43 | Які вимоги щодо створення веб- сайтів?                       |
| 44 | Які вимоги щодо створення публікацій про проект?             |
| 45 | Яка структура комп'ютерної презентації проекту?              |
| 46 | Які вимоги щодо комп'ютерної презентації проекту?            |

## **КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО КУРСУ**

### **„Методика організації культурних проектів”**

#### **5.2. ( для спеціалістів)**

| <b>Перший модуль</b> |   |
|----------------------|---|
| 1.                   | Що називається проектом?  |
| 2                    | Які особливості проектної діяльності?                                       |
| 3                    | Що розуміється під проектним менеджментом?                                  |
| 4                    | Які основні вимоги для використання методу проектів?                        |
| 5                    | Характеризувати типологію проектів.   |
| 6                    | Які параметри зовнішньої оцінки проектів?                                   |
| 7                    | Дати означення порт фоліо проекту   |
| 8                    | Охарактеризувати типологію проектів з точки зору напрямків їх використання. |
| 9                    | Навести приклади культурних та соціальних проектів.                         |
| 10                   | Як визначається мета проекту?   |
| 11                   | Як визначаються завдання проекту?   |
| 12                   | З чого починається визначення мети проекту?                                 |
| 13                   | У чому полягають особливості керування проектами?                           |
| 14                   | Які вимоги щодо створення команди впровадження проекту?                     |
| 15                   | Що розуміють під інноваційним менеджментом?                                 |
| 16                   | Що називають місією організації?  |
| 17                   | Який існує зв'язок між місією організації та корпоративною культурою?       |
| 18                   | Охарактеризувати методи організації проекту.                                |

|    |   |
|----|---|
| 19 | Охарактеризувати етапи організації проекту.   |
| 20 | Дати означення ринку з точки зору проектного менеджменту.                           |
| 21 | Які засоби сегментування ринку?   |
| 22 | Які засоби сегментування аудиторії?   |
| 23 | Навести особливі риси НПО як суб'єкту економічної діяльності.                       |
| 24 | Навести п'ять джерел фінансування НПО.  |
|    | <b>Другий модуль</b>  |
| 25 | Що таке фандрайзінг?  |
| 26 | У чому полягає система фандрайзінгової діяльності?                                  |
| 27 | Як здійснюється планування фандрайзінгової діяльності?                              |
| 28 | Яка методика пошуку грантів?  |
| 29 | Як здійснюється відпрацювання грантів?  |
| 30 | Охарактеризувати та навести приклади благодійних фондів, працюючих у межах України. |
| 31 | Що називається бюджетом та бюджетною діяльністю?                                    |
| 32 | У чому полягають особливості складання бюджету при організації проекту?             |
| 33 | Які особливості звітності за результатами реалізації проекту?                       |
| 34 | Дати характеристику фінансового плану проекту.                                      |
| 35 | Охарактеризувати складові плану реалізації проекту.                                 |
| 36 | Перелічити основні складові плану реалізації проекту.                               |
| 37 | Яка роль інформації та інформаційних джерел у проектному менеджменті?               |
| 38 | Паблісіті – що це?  |
| 39 | Перелічити основні засоби паблісіті.  |
| 40 | У чому полягає різниця між ПР – діяльністю та рекламною діяльністю?                 |
| 41 | Порівняйте методи ПР- діяльності та паблісіті                                       |

## 6. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ПРИСВОЮВАНИХ СТУДЕНТАМ:

| Змістові модулі       |  | Усього балів за теми | Усього балів за модулі |
|-----------------------|--|----------------------|------------------------|
| Змістовий модуль I    |  |                      | 0-50                   |
|                       | Тема 1 (лекції)  | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 2   | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 3   | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 4   | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 5   | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 6   | 0-5                  |                        |
|                       | Тема 7   |                      |                        |
|                       | Аналітична робота з аналізу здійснених культурних проектів | 0-15                 |                        |
| Підсумкове оцінювання |  | 0-5                  |                        |
| Змістовий модуль II   |  |                      | 0-50                   |
|                       | Тема 8   |                      |                        |
|                       | Тема 9   |                      |                        |
|                       | Тема 10  |                      |                        |
|                       | Тема 11  |                      |                        |
|                       | Тема 12  |                      |                        |
|                       | Тема 13  |                      |                        |
|                       | Тема 14  |                      |                        |
|                       | Робота по створенню Публікації                             | 0-15                 |                        |
|                       | Робота по створенню Презентації                            | 0-15                 |                        |
|                       | Робота по створенню веб-сайту                              | 0-15                 |                        |
| Підсумкове оцінювання |  | 0-5                  |                        |

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ.

Під методами навчання розуміють засоби навчальної роботи викладача та організації навчально-пізнавальної діяльності студентів з метою вирішення різноманітних дидактичних завдань, спрямованих на оволодіння матеріалом, який потрібно засвоїти.

Серед методів, які використовуються під час викладання курсу, слід зазначити:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесно-інформаційні, наочно-евристичні, практично-репродуктивні, проблемні, частково-пошукові, дедуктивні, індуктивні; лекція, пояснення, робота з книгою.

2 Методи стимулювання навчально-пізнавальної діяльності: ділові ігри, наукові дискусії, написання тез, моральні та матеріальні стимули; робота зі словником.

3. Методи контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: усне опитування, письмові роботи, контрольні, заліки, співбесіди.

4. Методи використання комп'ютерних технологій.

5. Методи організації публічних виступів.

6. Методи здійснення проектної діяльності.

## 8. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Якість і послідовність вивчення учбового матеріалу контролюється перевіркою відповідей студентів на вузлові питання тем, які винесені на семінарські заняття

К методам оцінювання слід віднести: оцінку за аналіз культурного проекту, що був проведений НПО; оцінку за заявку на реалізацію культурного проекту, оцінку за презентацію до проекту, оцінку за публікацію до проекту, оцінку за веб-сайт до проекту.

## 9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Конспекти лекцій; нормативні документи; ілюстративні матеріали (публікації до культурних проектів); електронна бібліотека культурних проектів, що були підготовлені студентами філософського факультету минулих років навчання; навчальний посібник «Intel Навчання для майбутнього»; методичні розробки до курсу.

Навчально-методичні розробки до курсу «Методика організації культурних проектів». – Одеса. – 2007. – 28 С.

## 10. РЕСУРСИ:

<http://lib.onu.edu.ua/> - бібліотека ОНУ ім. І.І.Мечникова

<http://www.onu.edu.ua/ru/index.html> - сайт ОНУ ім.І.І.Мечникова

<http://www.ognb.odessa.ua/> - бібліотека ім. М. Горького

<http://www.nbuv.gov.ua/> - бібліотека ім. В.Вернадського

<http://lib-gw.univ.kiev.ua/> - бібліотека ім. Максимовича КНУ ім. Т.Шевченка

<http://www.filosof.com.ua/> - Інститут філософії ім Г.Сковороди

### Спеціалізовані пошукові машини:

<http://meta-ukrain.com> / Мета

<http://www.encyclopedia.ru> / Світ енциклопедій

<http://www.sciseek.com> / Пошук наукової інформації

<http://www.iteach.com.ua> / Український сайт впровадження програми Intel

## 11. ДОДАТКИ

1.Зміст індивідуальних завдань.

**До першого модуля:**

1. Здійснити пошук в системі Інтернет інформацію щодо проведених культурних проектів.
2. Вибрати для аналізу інформацію про один з проведених проектів.
3. Проаналізувати обраний культурний проект.

**До другого модуля:**

1. Обрати тему для власного культурного проекту.
2. Зробити заявку на впровадження власного культурного проекту.
3. Зробити мультимедійну презентацію проекту.
4. Зробити публікацію щодо проекту.
5. Зробити веб-сайт проекту.

**2. Критерії ефективності проектних публікацій, презентацій, веб-сайтів.**

| Критерии эффективности публикации |   | Критерии эффективности презентации |   | Критерии эффективности веб-сайта |  |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| 1                                 | Грамотность                                 | 1                                  | Соответствие характера презентации ее месту в проекте             | 1                                | Целесообразность использования веб-сайта внутри проекта    |
| 2                                 | Соответствие выбранному сегменту аудитории  | 2                                  | Качество стилистического оформления презентации                   | 2                                | Эффективность использования веб-сайта                      |
| 3                                 | Эффективность цветового решения             | 3                                  | Соответствие стилистики презентации выбранному сегменту аудитории | 3                                | Качество стилистического оформления                        |
| 4                                 | Информативность                             | 4                                  | Грамотность   | 4                                | Наличие гиперссылок  |
| 5                                 | Запоминаемость                              | 5                                  | Грамотность оформления слайдов                                    | 5                                | Наличие достаточного количества страниц                    |
| 6                                 | Эффективное использование различных шрифтов | 6                                  | Информативность   | 6                                | Качество информативных материалов, выложенных на веб-сайте |
| 7                                 |   | 7                                  | Оптимальный выбор количества слайдов                              | 7                                | Наличие ссылок на другие сайты                             |
| 8                                 |   | 8                                  | Наличие диаграмм и графиков                                       | 8                                | Наличие обратной связи с посетителями сайта                |



|   |  |   |                                   |   |  |
|---|--|---|-----------------------------------|---|--|
| 9 |  | 9 | Качество<br>изобразительного ряда | 9 |  |
|---|--|---|-----------------------------------|---|--|

### 3. Основні етапи діяльності щодо організації проектів.

| <b>№</b> | <b>Основные этапы деятельности по организации проектов:</b>             | <b>Критерии эффективности</b>   |
|----------|---|---|
| 1.       | Фиксирование проблемы, на разрешение которой направлен проект.          | Социальная значимость зафиксированной проблемы                                    |
| 2.       | Рассмотрение альтернативных идей по поводу способов реализации проекта. | Креативность выбранной идеи   |
| 3.       | Определение сегмента аудитории, на которую ориентирован проект;         | Эффективность выбора целевого сегмента  |
| 4.       | . Выбор формы реализации проекта  | Эффективность выбора формы реализации проекта                                     |
| 5.       | Составление бюджета проекта.  | Целесообразность запланированных бюджетных расходов                               |
| 6.       | Написание типовой формы заявки на проведение проекта.                   | Качество составление типовой формы заявки   |
| 7.       | Проведение фандрайзинговой деятельности.                                | Эффективность выбора потенциальных доноров  |
| 8.       | Составление плана реализации проекта.                                   | Качество подготовленного плана  |
| 9.       | Формирование команды для реализации проекта.                            | Уровень профессионализма членов команды   |
| 10.      | Осуществление проектной деятельности                                    | Качество подготовленных :<br>-презентации;<br>-публикации;<br>-веб-сайта          |
| 11.      | Составление отчетов по результатам проведенного проекта                 | Наличие качественных отчетов по результатам осуществленной проектной деятельности |
| 12.      | Подведение итогов работы по реализации проекта                          |   |